

Il Gruppo Mela conquista Venezia

La holding immobiliare turistica presente alla fiera internazionale TrE



Mario Mela. A lato, La Maddalena

di Antonello Palmas

LA MADDALENA. «Proveniamo dal biennio peggiore degli ultimi 35 anni per quanto riguarda il mercato immobiliare turistico, ma finalmente qualcosa si muove e dobbiamo approfittarne» dice Mario Mela. Il suo gruppo ha suscitato grande interesse alla TrE di Venezia.

La holding del costruttore di Badesi, ma ormai maddalenino d'adozione, ha partecipato con successo alla fiera internazionale del settore Tourism Real Estate, il cui general manager era un altro sardo, l'olbiese Marco Mibelli, e che riuniva nella splendida cornice dell'Arsenale i più grandi operatori del mondo: 110 stand allestiti su una superficie espositiva di 6.000 mq con oltre 500 imprese di 14 paesi; 3.200 gli accreditati dell'area business ed elevatissima è stata anche la presenza dei visitatori nell'area a ingresso libero, attratti dall'idea di scoprire la casa dei sogni dove programmare la vacanza. La Sardegna, come è possibile immaginare quando si parla di turismo e incantevoli scenari naturali, non poteva non conquistarsi l'attenzione.

Oltre alla Regione e alla Provincia gallurese, presenti con uno stand, il Gruppo Mela è riuscito a raccogliere grandi consensi. Presente con due stand in entrambi i comparti dell'expo, in quello B2B, riservato alle business relation e nel B2C, il comparto della compravendita di immobili di pregio e soluzioni

L'imprenditore della Maddalena:

«Il mercato riparte»

abitative di alto profilo, nel

quale il gruppo sardo del geometra è specializzato.

«I segnali di ripresa ci sono — dice Mario Mela — e l'abbiamo toccati con mano a Venezia grazie all'interesse dei grandi operatori. Il mercato si sta riaprendo perché sta ricominciando un ciclo, il momento va cavalcato. Ma occorre che la Sardegna migliori la proposta, alzando la qualità. Forse in contrasto con la linea che privilegia gli alberghi, che però ora sono tutti in difficoltà. Occorre puntare sulle case di prestigio, integrando con campi da golf e altre strutture. E sarebbe importante ragionare in termini di totalità del territorio, con grande attenzione per l'ambiente e una spinta dal pubblico, come fanno altrove. Qua invece solo iniziative di privati, isolate. E non ci sono più contributi regionali».

Il Gruppo Mela è attivo da 20 anni, ma ha sempre operato con discrezione. Ora però ritiene opportuno uscire allo scoperto: «Non ho mai vissuto di politica né di pubbliche relazioni, dice Mario Mela, 57 anni —, ma ora riteniamo opportuno approcciarci in modo diverso al mercato. Ho iniziato a Costa Paradiso e Trinità per conto di un'azienda di Milano, poi sono passato in proprio, prima gestendo villaggi, quindi nelle costruzioni: Costa Paradiso, La

Maddalena, Trinità, Alghero, Isola Rossa, Castesardo e Santa Teresa». Per Mela è importante che un gruppo sardo riesca a farsi largo, per il territorio e l'occupazione: «La manovalanza è locale e l'utile resta sul posto elevando il livello del benessere».

Il Gruppo Mela conquista Venezia

GALTURA ARREDAMENTI

S.S. 125 km 238
TEL. 0783 81180 - 42985
Arzachena
tratto ristorante Porto Cervo

SVIOTA
VENDE TUTTO
APERTO ANCHE IL 1° MAGGIO E LA DOMENICA